



Edita Gestió i Edició de Mitjans, SA. Redacció: C/ Marina, 315
08025 Barcelona. Tel.: 934 463 030 - Fax: 934 359 639
Administració i publicitat: Fax: 934 353 051
A/e: redaccio@dossiereconomic.com
administracio@dossiereconomic.com



L'ÚLTIMA



Imatge extreta d'una teràpia psicoanalítica d'EPBCN A Second Life

L'altra realitat de Second Life

La darrera mobilització laboral que s'ha conegut a la filial IBM d'Itàlia ha estat a Second Life, el major món virtual de la xarxa. Es tracta d'una mena de joc en què els usuaris han de crear un personatge («avatar») que els permet moure's per aquesta realitat virtual. El 26 de setembre passat, mentre els treballadors «reals» d'IBM acudien al seu lloc de feina com cada dia, els seus alter egos del món virtual aixecaven les pancartes a les portes d'una de les 27 illes que té la multinacional en aquesta «nova realitat». Aquells personatges virtuals protestaven contra un fet tan palpable com el trencament en la negociació del conveni col·lectiu a la filial.

Dies abans, un grup d'estudiants de psicoanàlisi a les aules que l'Espai Psicoanalític de Barcelona (EPBCN) té al carrer de Balmes de Barcelona compartia classe amb deu personatges projectats en una pantalla. Des de l'agost, aquest centre de formació i teràpia psicoanalítica ha incorporat micròfons a les classes. D'aquesta manera permet escoltar-los en directe des d'un campus que té la seu virtual EPBCN a Second Life.

El codirector d'aquesta institució de formació i teràpia psicoanalítica, Josep Maria Blasco, es nega a definir aquest nou món, com un joc: «Té un component lúdic, però per a institucions com nosaltres se'ns presenta com una oportunitat inimaginable per obrir-nos a nous mercats». Per tant, a la formació que s'imparteix cada dia des de Barcelona es podran matricular alumnes de Madrid, de Buenos Aires o de Tòquio sense necessitat de traslladar el seu lloc de residència. Només la matrícula ha de ser per via convencional (telèfon, correu electrònic o persona). Per a la resta, amb registrar-se a Second Life n'hi ha prou.

I, encara que sembli increïble, també es fan teràpies de psicoanàlisi a Second Life. «La

teràpia depèn de les paraules i aquest món té una eina per parlar similar a l'Skype que et permet comunicar-te en temps real», explica Blasco. Des de l'agost fins ara ja han fet set teràpies en grup.

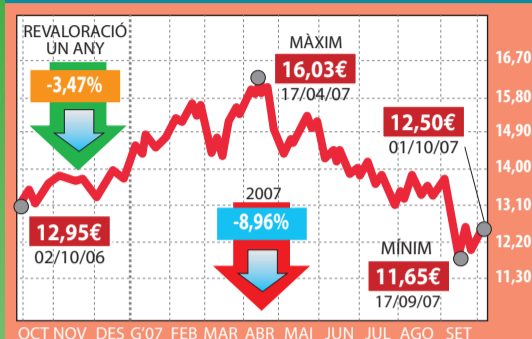
Comprar una illa a Second Life costa uns 1.200 euros i després mantenir-la uns 215 euros al mes. Un cost ridícul si es compara amb la inversió que exigiria a EPBCN obrir delegació a Argentina.

Fa quatre anys que Linden Labs va inventar aquest món virtual per al qual paradoxalment hi ha tants usos com en la vida real: manifestar-se, aprendre, psicoanalitzar-se o trobar feina. Per això, Infojobs també hi ha construït la seva pròpia illa. El director general d'Infojobs España, Juan Antonio Esteban, assegura: «Volem experimentar una nova realitat que qui sap si es convertirà en el Youtube del demà, i aprendre'n».

ANNA PINTER

MERCATS

EVOLUCIÓ DE BANCO POPULAR



Banco Popular intenta sortir del pou

La tercera entitat financera de la borsa espanyola ha avisat a la CNMV que augmentarà un 15% el benefici per acció entre el 2007 i el 2009 i recolza en una forta liquiditat. Sembla que el Popular

comença a veure el final del túnel en què es troba arran de la crisi *subprime* i dels dubtes que es van generar sobre la manca de liquiditat del sector bancari, sobretot en les entitats mitjanes.

Els experts recomanen

MARIANO SANCHO

Director de Mercats de Capitals de Riva y García



Ferrovial



ABN Amro



Metrovacesa

LLUÍS PERALTA

Analista de Gaesco



Renault



Uralita



Unión Fenosa

JOAN PAREDES

Director de Renta 4 G.P. Privada



Banesto



Tele 5



ACS

JORDI CARLAS

Director de Renta 4 a Girona



La Seda



Antena 3



Deutsche Bank

PREMI AL MILLOR TREBALL PERIODÍSTIC EN TEMES ECONÒMICS, 2001



MEDALLA AL PROGRÉS EMPRESARIAL EN RECONÈIXEMENT DE LA MILLOR DIFUSIÓ DE TEMES ECONÒMICOEMPRESARIALS



COL·LEGI I ASSOCIACIÓ D'INGENYERS DE CATALUNYA V EDICIÓ DE PREMIS SERRAT I BONASTRE



PREMI ESPECIAL DEL JURAT BARCELONA D'OFICI EMPRENEDORA 1999

No 28
Ya a la
venta en
su quiosco

Mensual de la economía productiva española

Incluye:

- ▶ Dossier Informe: Escuelas de negocios
- ▶ Especial Ferrocarril

DOSSIER

empresarial