

Posiblemente, la mejor ponencia del mundo La publicidad y sus estrategias de seducción

Laura Blanco, Carlos Carbonell, Ana Viñas

Mayo de 2015

1. ANEXO II

Algunos de los anuncios que hemos usado como referencia se pueden consultar en los siguientes links:

- Coca-Cola:
<https://www.youtube.com/watch?v=HccD97Ry17g>
- Lancôme (Perfume *La vie est belle*):
<https://www.youtube.com/watch?v=TGoehajhiQU>
- Champú (Herbal Essences):
<https://www.youtube.com/watch?v=C97G00n80nY>
- Audi:
<https://www.youtube.com/watch?v=-UUAKD9K0Zk>
- Axe:
<https://www.youtube.com/watch?v=xVahzMRuGSQ>
- Caprabo:
<https://www.youtube.com/watch?v=Vp7KnP390cc>
- Coca-Cola (*The real thing*):
https://www.youtube.com/watch?v=IWwg_5-ou0A
- Dolce & Gabbana (*Light Blue Fragrance*):
<https://www.youtube.com/watch?v=zLrUJY4D5Bc>

- Colonia Jacq's:
<https://www.youtube.com/watch?v=R06CII4LxWI>
- Lancome (*Trésor*):
<https://www.youtube.com/watch?v=s-kIjtbljMQ>
- Equinox:
<https://www.youtube.com/watch?v=7zcjsVyEubE>
- Chanel n° 5:
<https://www.youtube.com/watch?v=I0javkgfcmM>
- Cola Cao Cero:
<https://www.youtube.com/watch?v=mMwJ0hAHxh0>
- Desigual:
<https://www.youtube.com/watch?v=w2KI0nbgEBY>
- Evax:
<https://www.youtube.com/watch?v=j81HjQu1pNM>
- One million:
<https://www.youtube.com/watch?v=4-QFsbmYH9I>
- Anuncio Renault Clio 2015:
<https://www.youtube.com/watch?v=v93MIY1ke0s>